

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1    Teori Utama .....	8
2.1.1 Teori Kultivasi .....	8
2.2    Komunikasi .....	9
2.3    Penyiaran dan Siaran .....	10
2.4    Komunikasi Massa .....	11
2.4.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.4.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	14
2.4.3 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	16
2.5    Media Massa.....	16
2.5.1 Jenis- Jenis Media Massa.....	17
2.6    Televisi .....	20
2.6.1 Fungsi Televisi.....	20

2.7	Program Televisi.....	22
2.7.1	Jenis Program Televisi.....	23
2.7.2	Acara Televisi.....	24
2.8	TV Magazine .....	27
2.9	Format Acara .....	28
2.10	Penyaji atau Presenter.....	28
2.11	Konten Isi Program Acara .....	32
2.11.1	Gagasan .....	32
2.11.2	Narasumber.....	33
2.11.3	Isi Berita .....	34
2.12	Persepsi.....	37
2.13	Minat.....	38
2.14	Siswa.....	39
2.15	Operasional Variabel .....	39
2.16	Kerangka Pemikiran .....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODE LOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1	Desain Penelitian .....	46
3.2	Metode Penelitian .....	47
3.3	Sumber Data .....	48
3.4	Populasi .....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel .....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6	Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	52
3.6.1	Validitas .....	52
3.6.2	Reabilitas .....	56
3.7	Analisis Data.....	63
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
4.1	Subjek Penelitian .....	65
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	65

4.1.2	Visi dan Misi Net-Tv .....	66
4.1.3	Logo Net- Tv .....	67
4.1.4	Program Katagori Net-Tv .....	67
4.2	Program Acara I-LOOK .....	70
4.3	Hasil Penelitian .....	72
4.3.1	Karakteristik Responden.....	72
4.3.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Persepsi .....	73
4.3.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Minat .....	80
4.4	Pembahasan.....	92
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	96

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **LAMPIRAN**